

# JAPAN AIRLINES MEDIA INFORMATION



JAL広告メディアのご案内

# AGORA

[アゴラ]

トップエグゼクティブのご自宅に直接届く、  
約84万部発行のJALカード会員誌です。



## 媒体PR

[発行部数] 848,436部\*1

[読者]

JALグローバル会員、JALカード CLUB-Aカード、CLUB-Aゴールドカード、  
JALダイナースカード、プラチナ本会員、国際線JAL運航便ファーストクラス搭乗者

[閲読率(会員様)] 91.3%\*2

[会員様以外の閲読率] 47.2%\*2

「AGORA」は会員のご家族を含め、発行部数以上の読者に愛読されています。

\*1 日本ABC協会2017年1月～6月平均 \*2 2014年3月JALカード上級会員アンケート調査

## メディア概要

●お申込締切: 発行の60日前 ●入稿締切日: 発行の約25日前

発行形態	年10回(前月27日発行) ※1・2月号、8・9月号は合併特大号となります(2月・9月は発行されません)。
配布方法	上級会員様へ宅配、機内ファーストクラス、空港ラウンジ(一部)
判型	天地280mm×左右210mm/無線綴じ/オールカラー(4色オフセット印刷)

## 料金表

(単位:円/税抜き)

掲載スペース	掲載料金	原稿サイズ 天地×左右(mm)
表4	2,300,000	280×194
表2見開き	3,200,000	280×420
第2表2見開き	3,100,000	280×420
目次対向1P	1,700,000	280×210
表3	1,500,000	280×210
本文1ページ	1,500,000	280×210
1Cハガキ*3	1,700,000～	応相談
本文中見開き	2,900,000	280×420

\*3 ハガキは本文1ページ以上の広告出稿が条件となります。料金は郵便ハガキサイズの料金となります。

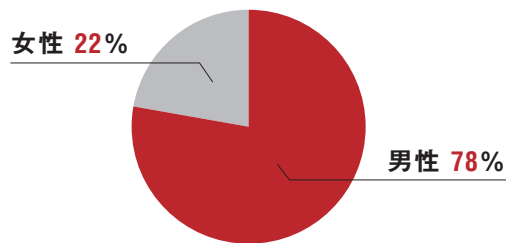
※タイアップ広告:掲載料金+制作費(1ページにつき30万円～)。別途ご相談ください。

※1/2、1/3ページは常設していません。

※同梱サービスはいたしかねます。

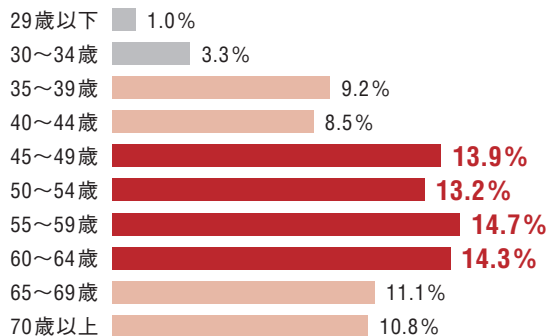
# AGORA 読者プロフィール<sup>\*1</sup>

## 性別比



男性が約8割で  
世帯主の方が中心です。

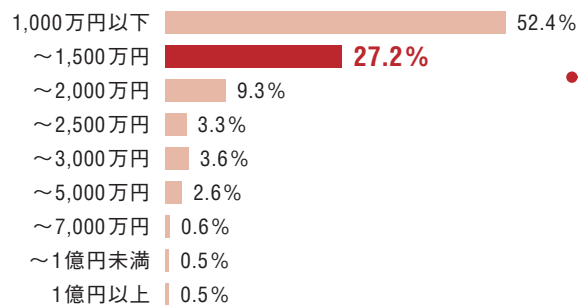
## 平均年齢



ミドルエイジの方が中心で  
平均年齢は**54.6歳**です。

JALグローバルクラブ会員：平均54.6歳  
JALカード上級会員<sup>\*2</sup>：平均54.6歳

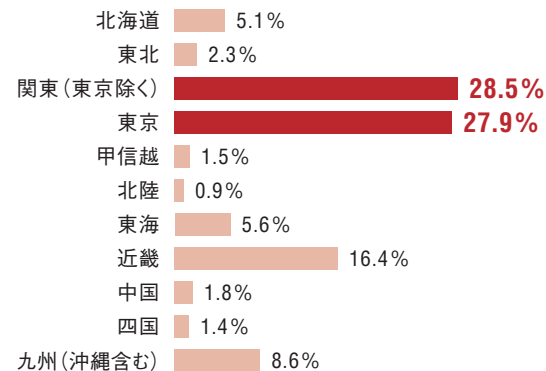
## 世帯年収



約半数の世帯が  
年収1,000万円以上、  
平均世帯年収は**1,307万円**です。

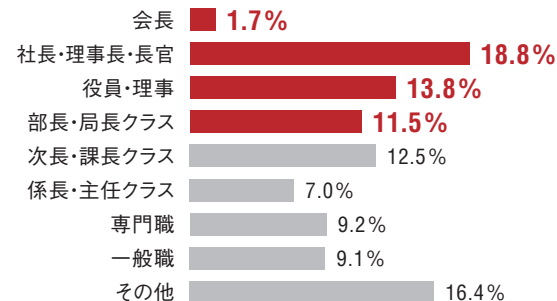
JALグローバルクラブ会員：平均1,412万円  
JALカード上級会員<sup>\*2</sup>：平均1,235万円

## 居住地



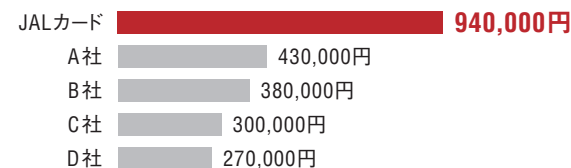
東京を中心に  
関東圏の読者が  
約6割を占めています。

## 役職



約半数の読者が  
部長以上の役職者です。

## 会員様の年間利用金額<sup>\*3</sup>



一人あたりの利用額が  
圧倒的に高く、  
購買力の高さを物語っています。

\*1 2012年AGORA読者アンケート \*2 CLUB-Aカード、CLUB-Aゴールドカード、JALダイナースカード、プラチナ本会員

\*3 2016年9月号月刊消費者信用「2015年度クレジットカード取扱高ランキング」より主要カード会社4社の会員一人あたりの年間利用金額を算出(取扱高÷会員数)。

# 広告・プロモーションご出稿に関するご注意

## 広告・プロモーション媒体出稿基準共通概要

- すべての媒体出稿において、企業審査、商品審査、表現(広告内容)審査を行います。あらかじめご了承ください。
- JALグループおよび関連会社の営業活動と競合する(JALグループ以外の航空会社の情報も含みます)広告は掲載をお断りする場合がございます。
- JAL媒体(サンプリング含む)は、航空会社からのお客さまサービスの一環として発信される媒体であるため、お客さまに不安感、不快感や不利益等を与える可能性のある内容やビジュアルについてお断りする場合がございます。
- 空港における制限区域内および航空機内で実施する広告媒体およびサービスにつきましては、空港法・航空法に基づき、遵守しなければならない様々な諸条件がございます。あらかじめご了承ください。
- 広告取扱い業種、商品、表現の制限については別途お問い合わせください。また、原稿内容は制作段階でご相談ください。
- 悪天候等や不可抗力等のやむを得ない理由により媒体サービスを実施できない場合もございます。あらかじめご了承ください。
- 機材繰りなどの諸事情により搭載および上映開始日・終了日が前後する場合がございます。
- 予定便の運休・減便によるお値引はいたしかねます。
- お申し込み後のキャンセルは原則的にお受けできません。万一、キャンセルの際はキャンセルチャージを頂戴いたします。あらかじめご了承ください。

## 紙媒体共通

### お申込みに際しての留意点

- 表紙ページ等の特殊面および記事対向指定を除く広告掲載ページの指定はお受けできません。
- 記事対向指定のお申し込みがない場合は、広告対向となる場合があります。あらかじめご了承ください。
- 初取引のお申し込みは前金制となります。

### 原稿制作上のご注意

- カラーは4色掛け合わせ部分(画像含む)は、CMYK4版の合計値が320%以下でデータを作成ください。
- 特色は使用できません。
- 断切版の原稿は、ロゴ、社名、コピーなどを仕上がり線(中面:タテ280mm×ヨコ210mm、表4:280mm×200mm)より10mm以上、内側に収めてください。な

お、各辺とも3mm以上の断ち落とし分をご用意ください。

- 色校正は原則的にお出ししておりません。
- 海外からの出稿時、印刷の仕上がりについては弊社にお任せいただくことを条件に出稿をお受けいたします。

## 入稿形態

- 原則として、J-PDF原稿のみ
- J-PDF: JMPAカラー準拠 / Illustrator CS2以上 / InDesign CS4以上 / Acrobat Professional 9以上でのPDFデータ

## 入稿内容

- ①原稿データ  
※「SKYWARD」「AGORA」「JAL Mooove!」……データ送稿またはCD-Rで入稿ください。
- ②PDF仕様書
- ③プリフライレポート

## 映像媒体共通

### お申込みに際しての留意点

- CM上映の順番指定はお受けできません。
- CM上映対象便は日本航空便(時刻表上JL表記のある便)のみとなります。不定期便は含まれません。
- 上映期間は毎月1日～末日を予定していますが、諸事情により前後する場合がございます。あらかじめご了承ください。

### 納品素材制作上のご注意

- 前方スクリーンは一部航空機を除き、4:3の画面上で上映されます。16:9の映像は上下に黒味(余白)が入ります。16:9の映像はレターボックス形式でご用意ください。(スクイーズ形式は不可)
- 個人モニターは一部航空機を除き、16:9の画面上で上映されます。4:3の映像は左右に黒味(余白)が入ります。
- 音声はモノラル・ステレオのいずれも可能ですが、1音声です。
- タイトル、言語、尺、タイムコード、サイズ等を記載したジョブシートを素材と併せてご提出ください。
- 納品テープのフォーマット指定がございますのでお問い合わせください。

## 納品形態

- ①国内線CM  
・デジタルβカム1本 ・サンプルDVD1枚 ・考査用WMVファイル
  - ②映画前CM / ビデオ前CM  
・HDカム1本 ・サンプルDVD1枚 ・考査用WMVファイル
  - ③プロモーション(PR)番組  
・HDカム1本 ・サンプルDVD1枚 ・考査用WMVファイル
- ※以下は、プロモーション(PR)1へのご出稿時のみご注意ください。
- ・MAGICメニュー画面用静止画像 JPEGファイル(解像度ができるだけ高く綺麗な画像)
  - ・MAGICメニュー用番組タイトル 文字制限あり(日本語全角12文字、英語半角25文字 ※スペース含む)
  - ・JAL Mooove!用番組紹介文 日本語約50字程度。日英並記、英語のみも可能です。ご相談ください。

## サンプリング共通

### お申込みに際しての留意点

- 配布商品は広告主様にてご用意をお願いいたします。
- サンプリングの内容は、事前の審査が必要です。
- サンプリング商品は、原則的に個別のパッケージ化(PP袋による梱包等)をお願いしております。
- サンプリング商品は、JAL指定の納品先まで直接お送りください。
- 国際線機内サンプリング商品のパッケージ等の表記は日英併記にてお願いいたします。
- サンプリングは配り切りを基本としておりますが、残数が発生する可能性がございます。あらかじめご了承ください。

その他、ご不明点はお気軽にお問い合わせください。

株式会社 JALブランドコミュニケーション 営業部  
TEL: 03-5460-3990 e-mail: org.gz.jbc@jal.com