

# JAPAN AIRLINES MEDIA INFORMATION



JAL広告メディアのご案内

[機内エンターテインメント]  
国内線CM

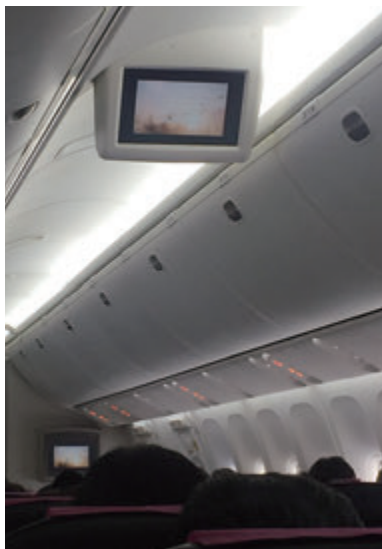
圧倒的な訴求力。  
JALオリジナルプログラム内でCMを上映いたします。  
アンケート取得サービスがスタート!



国内線



前方スクリーン



(イメージ)

媒体PR

[月間視聴可能者数] 国内線約**193万人**\*1

\*1 2017年6月対象機材搭乗者数

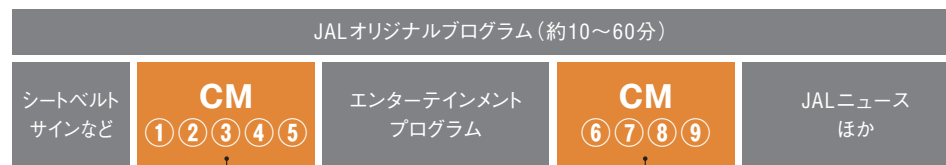
上映イメージ

離陸後、  
1回上映されます。

セーフティ  
ビデオ  
「皆さまの  
安全のために」

離陸時の  
機外風景

▶ 離陸(約10分後)



どちらか1回の上映

メディア概要

●納品日: 上映開始の約35日前

上映媒体	国内線前方スクリーン
上映期間	1カ月(毎月1日~末日)*2
上映秒数	30秒/60秒/90秒*3
上映便数	約10,100便/月*4
上映路線	国内線JAL運航路線*5

\*2 機材繰りなどの諸事情により上映開始日および終了日が前後する場合がございます。

\*3 上映順はお任せいただけます。 \*4 2018年6月。上映月により変動いたします。

\*5 ①飛行時間70分以下の路線(羽田=伊丹・関西・秋田・小松・岡山・徳島・高松、合計約2,700便/月)では、サービス時間の関係上、上映されない場合がございます。

②国際線機材運航路線(羽田=名古屋、成田=伊丹・名古屋・札幌など)では上映されません。

③上映設備の無い機材での運航路線では上映されません。 ④一部JTA機材でも上映されます。

料金表

(単位:円/税抜き)

上映料金	30秒:2,500,000	60秒:3,900,000	90秒:4,900,000
------	---------------	---------------	---------------

NEW!

オプション



- ①スマートフォンでのアンケート実施・レポート提出
- ②国内線SKYWARDでの告知記事(1P)

1,000,000  
(制作費・掲載料込)

# 広告・プロモーションご出稿に関するご注意

## 広告・プロモーション媒体出稿基準共通概要

- すべての媒体出稿において、企業審査、商品審査、表現(広告内容)審査を行います。あらかじめご了承ください。
- JALグループおよび関連会社の営業活動と競合する(JALグループ以外の航空会社の情報も含みます)広告は掲載をお断りする場合がございます。
- JAL媒体(サンプリング含む)は、航空会社からのお客さまサービスの一環として発信される媒体であるため、お客さまに不安感、不快感や不利益等を与える可能性のある内容やビジュアルについてお断りする場合がございます。
- 空港における制限区域内および航空機内で実施する広告媒体およびサービスにつきましては、空港法・航空法に基づき、遵守しなければならない様々な諸条件がございます。あらかじめご了承ください。
- 広告取扱い業種、商品、表現の制限については別途お問い合わせください。また、原稿内容は制作段階でご相談ください。
- 悪天候等や不可抗力等のやむを得ない理由により媒体サービスを実施できない場合もございます。あらかじめご了承ください。
- 機材繰りなどの諸事情により搭載および上映開始日・終了日が前後する場合がございます。
- 予定便の運休・減便によるお値引はいたしかねます。
- お申し込み後のキャンセルは原則的にお受けできません。万一、キャンセルの際はキャンセルチャージを頂戴いたします。あらかじめご了承ください。

## 紙媒体共通

### お申込みに際しての留意点

- 表紙ページ等の特殊面および記事対向指定を除く広告掲載ページの指定はお受けできません。
- 記事対向指定のお申し込みがない場合は、広告対向となる場合があります。あらかじめご了承ください。
- 初取引のお申し込みは前金制となります。

### 原稿制作上のご注意

- カラーは4色掛け合わせ部分(画像含む)は、CMYK4版の合計値が320%以下でデータを作成ください。
- 特色は使用できません。
- 断切版の原稿の仕上がり線は、下記の通りです。  
SKYWARD(中面:タテ280mm×ヨコ210mm、表4:280mm×200mm)  
AGORA(中面:タテ280mm×ヨコ210mm、表4:280mm×194mm)

- JAL Mooove!(表4:タテ280mm×ヨコ210mm)  
ロゴ、社名、コピーなどを仕上がり線より10mm以上、内側に収めてください。各辺とも3mm以上の断ち落とし分をご用意ください。
- 色校正は原則的にお出ししていません。
- 海外からの出稿時、印刷の仕上がりについては弊社にお任せいただくことを条件に出稿をお受けいたします。

## 入稿形態

- 原則として、J-PDF原稿のみ  
J-PDF:JMPAカラー準拠/Illustrator CS2以上/InDesign CS4以上/Adobe Acrobat Professional 9以上でのPDFデータ

## 入稿内容

- ①原稿データ  
※「SKYWARD」「AGORA」「JAL Mooove!」……データ送稿またはCD-Rで入稿ください。
- ②PDF仕様書
- ③プリフライトレポート

## 映像媒体共通

### お申込みに際しての留意点

- CM上映の順番指定はお受けできません。
- CM上映対象便は日本航空便(時刻表上JL表記のある便)のみとなります。不定期便は含まれません。
- 上映期間は毎月1日～末日を予定していますが、諸事情により前後する場合がございます。あらかじめご了承ください。

### 納品素材制作上のご注意

- 前方スクリーンは一部航空機を除き、4:3の画面上で上映されます。16:9の映像は上下に黒味(余白)が入ります。16:9の映像はレターボックス形式でご用意ください。(スクイーズ形式は不可)
- 個人モニターは一部航空機を除き、16:9の画面上で上映されます。4:3の映像は左右に黒味(余白)が入ります。
- 音声はモノラル・ステレオのいずれも可能ですが、1音声です。
- タイトル、言語、尺、タイムコード、サイズ等を記載したジョブシートを素材と併せてご提出ください。
- 納品テーブルのフォーマット指定がございますのでお問い合わせください。

## 納品形態

- ①国内線CM  
・データファイルまたはデジタルβカム1本 ・サンプルDVD1枚  
・審査用WMVファイルまたはMP4
  - ②映画前CM/ビデオ前CM  
・データファイルまたはHDカム1本 ・サンプルDVD1枚  
・審査用WMVファイルまたはMP4
  - ③プロモーション(PR)番組  
・データファイルまたはHDカム1本 ・サンプルDVD1枚  
・審査用WMVファイルまたはMP4
  - ④ビデオプログラム  
・データファイルまたはHDカム1本 ・サンプルDVD1枚  
・審査用WMVファイルまたはMP4
- ※以下は、プロモーション(PR)1へのご出稿時のみご注意ください。
- ・MAGICメニュー画面用静止画像 JPEGファイル(解像度ができるだけ高く綺麗な画像)
  - ・MAGICメニュー用番組タイトル 文字制限あり(日本語全角12文字、英語半角25文字 ※スペース含む)
  - ・JAL Mooove!用番組紹介文 日本語約50字程度。日英並記、英語のみも可能です。
- ※詳しくは営業担当にご確認ください。

## サンプリング共通

### お申込みに際しての留意点

- 配布商品は広告主様にてご用意をお願いいたします。
- サンプリングの内容は、事前の審査が必要です。
- サンプリング商品は、原則的に個別のパッケージ化(PP袋による梱包等)をお願いしております。
- サンプリング商品は、JAL指定の納品先まで直接お送りください。
- 国際線機内サンプリング商品のパッケージ等の表記は日英併記にてお願いいたします。
- サンプリングは配り切りを基本としておりますが、残数が発生する可能性があります。あらかじめご了承ください。

その他、ご不明点はお気軽にお問い合わせください。

株式会社 JALブランドコミュニケーション 営業部  
TEL: 03-5460-3990 e-mail: org.gz.jbc@jal.com