

JALブランドコミュニケーション、檜の玩具ブランド「IKONIH」と タッグを組み「JALひこうき整備士セット」を販売

JALブランドコミュニケーション(以下「JBC」)は、檜の普及によるサステナビリティを推進する玩具ブランド「IKONIH」と共に企画・開発したお子さま向けの木製玩具「JALひこうき整備士セット」を12月10日よりJALブランドコミュニケーションストア(*1)にて一般販売します。

(*1) JALブランドコミュニケーションストア <https://store.jalbrand.co.jp/>

「飛行機の素晴らしさを楽しみながら学んでいただきたい」、JBCのそうした思いから「JALひこうき整備士セット」は開発に至りました。「なぜ飛行機は飛ぶのか?」「それぞれのパーツはどんな役割があるのか?」などを考えながら、理解し、手を動かして飛行機を作り上げる、そうした学びの体験を提供します。

「IKONIH」は日本の山林の土壌を丈夫にし次世代に豊かな緑を残すため、檜の適切な伐採と植林、素材を活かした安全で安心な玩具の制作と販売を行う玩具ブランドです。サステナビリティの推進、安全・安心の追求という理念にJBCが共感し、このコラボレーションは実現しました。

■商品概要

- 【商品名】 「JALひこうき整備士セット」
- 【発売日】 2021年12月10日(金) 午前10時～
- 【定価】 17,600円(税込)
- 【仕様】 ・本体サイズ:W260×D198×H97mm ・パッケージサイズ:W357×D292×H54
・本体素材:日本産檜/ウォールナット/ビーチ ・推奨年齢:3才～

JALブランドコミュニケーションは、今後も「空の旅」の魅力をお届けできるようチャレンジを続けてまいります。



以上

本件に関するお問い合わせにつきましては下記までご連絡ください。

株式会社JALブランドコミュニケーション 広報担当 代表メールアドレス:org.gz.jbc@jal.com