

JAL BOOKS 第4弾 「JAL 客室乗務員が教える とっておきの店」発売決定

JAL ブランドコミュニケーション(所在地:東京都品川区、代表取締役社長:池田了一)は、JAL グループ機内誌『SKYWARD』の人気連載「クルーのお気に入り」を単行本化したグルメガイドブックを2022年3月2日に「JAL BOOKS」(*)より発売します。選りすぐりの日本全国のグルメスポット59篇に加え、客室乗務員へのアンケート企画を特別収録しました。

日本全国を飛び回る客室乗務員のお気に入りグルメを料理のジャンルに分け、さらに旅行や出張先でもご活用いただけるよう、都道府県別店舗索引も併せて掲載。さまざまなシーンでお店選びにお役立ていただける1冊です。

JAL ブランドコミュニケーションは、今後も「空の旅」の魅力をお届けできるよう、チャレンジを続けてまいります。

- 【書籍名】 JAL 客室乗務員が教える とっておきの店
- 【発売日】 2022年3月2日(水)
- 【定価】 1,540円(税込)
- 【サイズ】 四六判(天地:188mm/左右:128mm)
- 【総ページ数】 152頁
- 【公式ストア】 JAL ブランドコミュニケーションストア



https://store.jalbrand.co.jp/?utm_source=jbcpr&utm_medium=organic&utm_campaign=totteoki

※全国書店・オンライン書店でもお買い求めいただけます。

(※) JAL BOOKS

“JAL だからこそ知っている旅・空・飛行機の魅力を、より多くのお客さまにお届けしたい” “空の上だけでなく地上からも「空の旅」の魅力をお伝えしていきたい”という願いを込めたレーベル。「JAL 機長たちが教えるコックピット雑学」「ヤマザキマリの世界道楽録」「JAL 機長たちが教えるパイロット雑学」を刊行。

以上

本件に関するお問い合わせにつきましては下記までご連絡ください。

株式会社 JAL ブランドコミュニケーション 広報担当 代表メールアドレス: org.gz.jbc@jal.com