

**サウナと旅をテーマにした  
新商品ブランド「JALサ旅トラベラーズ」誕生**  
～第一弾としてJALサ旅オリジナルTシャツを発売～

2022年3月24日  
第 21007号

株式会社JALブランドコミュニケーション(本社:東京都品川区、代表取締役社長:池田了一、以下「JBC」)は、JALが取り組む“サウナ旅”をより豊かにすることをコンセプトにサウナグッズとトラベラーズグッズを融合させた新ブランド「JALサ旅トラベラーズ」を立ち上げ、本日第一弾商品の販売を開始します。

「JALサ旅トラベラーズ」公式サイト:<https://www.jal.co.jp/jp/ja/other/sauna/goods/>



JALは、2019年より「JALサ旅(サウナ旅の略称)」と題し、全国の魅力的なサウナ施設を紹介するとともに、全国各地に遠征するサウナ愛好家を応援する取り組みを行ってきました。このたびJBCとJALは、「JALサ旅」のさらなる発展と、お客さまに快適なサウナ旅を楽しんでもらいたいとの思いから、サ旅グッズブランド「JALサ旅トラベラーズ」を立ち上げ、物販事業を行ってまいります。

本件に関するお問い合わせにつきましては下記までご連絡ください。

株式会社 JAL ブランドコミュニケーション 広報担当 代表メールアドレス:org.gz.jbc@jal.com

## 【JALサ旅トラベラーズ 特徴】

### 1. コンパクト性、清潔性、速乾性にこだわりぬいた商品仕様

サウナ旅において、サウナグッズを携行する際の課題として「持ち運びづらい」「清潔なまま着回したい」「濡れたままカバンに入れたくない」などがあげられます。

そのような課題に真摯に向き合い解決すべく、当商品はコンパクト性、清潔性、速乾性にこだわりぬいた仕様としています。防水・防臭・抗菌加工といった基本的な品質に加え、洗濯でき、乾きやすい素材を選定し、サ旅から帰宅後もストレスなく洗濯ができます。

今までサウナツーリズムを推進してきた JAL グループだからこそ、サ旅利用者の声に寄り添った商品開発を実現しております。



### 2. 第 1 弾として T シャツ、タオルなど 4 種類を 3 月 24 日より順次展開



JAL サ旅トラベラーズ第 1 弾として、T シャツ、タオル、サウナハット、サコッシュの 4 種類を 3 月 24 日より、公式サイトにて順次展開します。

当ブランドの代表格となる T シャツに始まり、機能性を追求したタオルやサウナハット、そして、旅先のちょっとした収納に重宝されるサコッシュと、数ある候補の中から、ニーズの高い商品をセレクトしております。

また、各商品のキーデザインには、LINE スタンプで大人気の「サ旅くん・サ旅ちゃん」を採用。日本全国をサ旅する「サ旅くん・サ旅ちゃん」とともに、新たなサ旅に出かけてみてはいかがでしょうか。

本件に関するお問い合わせにつきましては下記までご連絡ください。

株式会社 JAL ブランドコミュニケーション 広報担当 代表メールアドレス: org.gz.jbc@jal.com

## 3. JALサ旅ダイナミックパッケージやご当地サウナ委員会との連携も

今後は、既存のサ旅商品である「JALサ旅ダイナミックパッケージ」や、JALが運営するサウナ専用メディアである「日本全国 ご当地サウナ委員会」などとも連携し、各種キャンペーンやイベントなどを展開していく予定です。

JALグループが推進するサウナツーリズムにおける、さらなる顧客体験の向上を目指し、JALがもつ各種サ旅アセットをフルに活用し、お客さまに最高のサ旅体験を提供してまいります。



JALグループは、お客さまのご期待を超えるさまざまな商品の展開により、新たな航空需要の創出、ならびに地域活性化に取り組んでまいります。

本件に関するお問い合わせにつきましては下記までご連絡ください。

株式会社 JAL ブランドコミュニケーション 広報担当 代表メールアドレス: [org.gz.jbc@jal.com](mailto:org.gz.jbc@jal.com)